

荣誉捐助会员权益

荣誉品牌

- 颁发全球健康“荣誉捐助会员”证书,可在对外宣传中冠以“全球健康论坛大会荣誉捐助会员”名称

会期服务

- 推荐企业董事长或CEO会期与最高级别贵宾小范围会面,并安排合影(视情)(服务期内1次以上)
- 推荐企业董事长会期参加大会最高级别贵宾集体合影(需审核)(服务期内1次以上)
- 推荐企业董事长或CEO在大会指定分论坛/专项活动做演讲嘉宾
- 邀请企业董事长或CEO出席大会开幕式/全体大会(VIP坐席)
- 邀请企业董事长或CEO参加大会最高级别欢迎晚宴(邀请制)
- 享有全球健康论坛大会现场展板、会议手册鸣谢页品牌露出
- 优先享有全球健康论坛大会举办各类活动的承办权和赞助权
- 享受全球健康会员专属洽谈区服务
- 赠送全球健康论坛大会A类代表证4张、B类代表证2张(每届)

智库服务

- 对接健康产业高端政商、专家等顶级资源为会员发展提供战略指导(视情)
- 在全球健康会员内和GHF合作伙伴内提供商务合作的高层引荐服务,推进国际化合作发展
- 每年获取大会“健康与可持续发展”专家委员会(百人专家智库)推出的各种研究报告,分享研究成果

个人荣誉

- 企业董事长或CEO作为行业领军人物并为大会做出重大贡献的前提下,推荐作为GHF大会“健康与可持续发展”专家委员会(百人专家智库)成员(需审核)

全年活动(非会期)

- 免费参与全球健康论坛大会主办的其他专题论坛、会议活动,并优先推荐作为演讲嘉宾(1个名额/年),同时享受最佳座位安排权
- 免费参与全球健康论坛大会下设各创新中心的活动,并优先推荐作为演讲嘉宾(1个名额/年),同时享受最佳座位安排权
- 受邀参加的全年各项活动(非会期)均免费提供套房1间(仅限企业董事长或CEO)

媒体服务

- 享有全球健康论坛大会官方媒体(官网、官微、官博等)推广服务
- 在全球健康论坛大会官方网站上链接企业网站
- 全球健康论坛大会举办的指定会议活动上体现企业品牌(视具体活动可用资源确定)
- 享有全球健康论坛大会官方合作媒体专访推广服务(服务期内3次以上)

增值服务

- 享受全球健康论坛大会合作伙伴/冠名赞助的优惠价格(8.8折)
- 享受全球健康论坛大会门票优惠价格(6折)
- 优先参加全球范围内的商务考察以及国际行业间的交流与合作活动,并享受优惠价格
- 邀请大会“健康与可持续发展”专家委员会(百人专家智库)做定向指导、提供定制化的行业咨询和用户调研活动,并享受优惠价格

领航会员权益

荣誉品牌

- 颁发全球健康“领航会员”证书,可在对外宣传中冠以“全球健康论坛大会领航会员”名称

会期服务

- 推荐企业董事长或CEO在大会指定分论坛/专项活动做演讲嘉宾
- 邀请企业董事长或CEO出席大会开幕式/全体大会(VIP坐席)
- 邀请企业董事长或CEO参加组委会欢迎晚宴(邀请制)享有全球健康论坛大会现场展板、会议手册鸣谢页品牌露出
- 优先享有全球健康论坛大会举办各类活动的承办权和赞助权
- 享受全球健康会员专属洽谈区服务
- 赠送全球健康论坛大会A类代表证3张、B类代表证2张(每届)

智库服务

- 对接健康产业高端政商、专家等顶级资源为会员发展提供战略指导(视情)
- 在全球健康会员内和GHF合作伙伴内提供商务合作的高层引荐服务,推进国际化合作发展
- 每年获取大会“健康与可持续发展”专家委员会(百人专家智库)推出的各种研究报告,分享研究成果

个人荣誉

- 优先推荐企业董事长或CEO成为全球健康论坛大会下设创新中心的顾问委员会或行业委员会成员

全年活动(非会期)

- 免费参与全球健康论坛大会主办的其他专题论坛、会议活动并优先推荐作为发言嘉宾(1个名额/年)
- 免费参与全球健康论坛大会下设各创新中心的活动,并优先考虑作为发言嘉宾(1个名额/年)
- 受邀参加的全年各项活动(非会期)均免费提供商务标间/大床房1间(仅限企业董事长或CEO)

媒体服务

- 享有全球健康论坛大会官方媒体(官网、官微、官博等)推广服务
- 在全球健康论坛大会官方网站上链接企业网站
- 全球健康论坛大会举办的指定会议活动上体现企业品牌(视具体活动可用资源确定)
- 享有全球健康论坛大会官方合作媒体专访推广服务(服务期内2次以上)

增值服务

- 享受全球健康论坛大会合作伙伴/冠名赞助的优惠价格(9.2折)
- 享受全球健康论坛大会门票优惠价格(7折)
- 优先参加全球范围内的商务考察以及国际行业间的交流与合作活动,并享受优惠价格
- 邀请大会“健康与可持续发展”专家委员会(百人专家智库)做定向指导、提供定制化的行业咨询和用户调研活动,并享受优惠价格

同航会员权益

荣誉品牌

- 颁发全球健康“同航会员”证书,可在对外宣传中冠以“全球健康论坛大会同航会员”名称

全年活动(非会期)

- 免费参与全球健康论坛大会主办的其他专题论坛、会议活动并优先推荐作为发言嘉宾(1个名额/年)(仅限企业董事长、CEO或总裁级别)
- 免费参与全球健康论坛大会下设各创新中心活动(仅限企业董事长、CEO或总裁级别)

媒体服务

- 享有全球健康论坛大会官方媒体(官网、官微、官博等)推广服务
- 在全球健康论坛大会官方网站上链接企业网站
- 全球健康论坛大会举办的指定会议活动上体现企业品牌(视具体活动可用资源确定)
- 享有全球健康论坛大会官方合作媒体专访推广服务(服务期内1次以上)

增值服务

- 享受全球健康论坛大会合作伙伴/冠名赞助的优惠价格(9.5折)
- 享受全球健康论坛大会门票优惠价格(8折)
- 优先参加全球范围内的商务考察以及国际行业间的交流与合作活动,并享受优惠价格
- 邀请大会“健康与可持续发展”专家委员会(百人专家智库)做定向指导、提供定制化的行业咨询和用户调研活动,并享受优惠价格

会期服务

- 推荐企业董事长或CEO在大会指定分论坛/专项活动做发言嘉宾
- 邀请企业董事长或CEO出席大会开幕式/全体大会(VIP坐席)
- 邀请企业董事长或CEO参加组委会欢迎晚宴(邀请制)
- 享有全球健康论坛大会现场展板、会议手册鸣谢页品牌露出
- 享受全球健康会员专属洽谈区服务
- 赠送全球健康论坛大会A类代表证2张、B类代表证2张(每届)

智库服务

- 对接健康产业高端政商、专家等顶级资源为会员发展提供战略指导(视情)
- 在全球健康会员内和GHF合作伙伴内提供商务合作的高层引荐服务,推进国际化合作发展
- 每年获取大会“健康与可持续发展”专家委员会(百人专家智库)推出的各种研究报告,分享研究成果

启航会员权益

荣誉品牌

- 颁发全球健康“启航会员”证书,可在对外宣传中冠以“全球健康论坛大会启航会员”名称

全年活动(非会期)

- 免费参与全球健康论坛大会主办的其他专题论坛、会议活动(仅限企业董事长、CEO或总裁级别)
- 免费参与全球健康论坛大会下设各创新中心活动,并优先考虑作为发言嘉宾(1个名额/年)(仅限企业董事长、CEO或总裁级别)

媒体服务

- 享有全球健康论坛大会官方媒体(官网、官微、官博等)推广服务
- 在全球健康论坛大会官方网站上链接企业网站

增值服务

- 享受全球健康论坛大会合作伙伴/冠名赞助的优惠价格(9.8折)
- 享受全球健康论坛大会门票优惠价格(9折)
- 优先参加全球范围内的商务考察以及国际行业间的交流与合作活动,并享受优惠价格
- 邀请大会“健康与可持续发展”专家委员会(百人专家智库)做定向指导、提供定制化的行业咨询和用户调研活动,并享受优惠价格

会期服务

- 邀请企业董事长或CEO出席大会开幕式/全体大会(VIP坐席)
- 邀请企业董事长或CEO参加组委会欢迎晚宴(邀请制)享有全球健康论坛大会现场展板、会议手册鸣谢页品牌露出
- 享受全球健康会员专属洽谈区服务
- 赠送全球健康论坛大会A类代表证1张、B类代表证2张(每届)

智库服务

- 在全球健康会员内和GHF合作伙伴内提供商务合作的高层引荐服务,推进国际化合作发展
- 每年获取大会“健康与可持续发展”专家委员会(百人专家智库)推出的各种研究报告,分享研究成果